

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		中国国际服务贸易交易会						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市公园管理中心本级机关		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75	75	73.389	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	75	75	73.389	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	制定本年度服贸会主题、参展形式设计和布展撤展相关工作。通过展区形式设计、文创产品、创意活动等多角度、多形式解读历史名园丰厚的文化底蕴。				2025 年服贸会市属公园展区设精品展售、食品服务、互动体验三大板块，汇聚公园文创，彰显公园文创“量质齐升、科技赋能”新成效。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		30	30			
		质量指标		20	18	对展区维护需持续加强，保证展区效果。		
	效益指标	社会效益指标		30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分				100	98			